



Communiqué de presse

Paris, le 3 novembre 2015

Lendix renforce son équipe avec la nomination de l'ancien directeur banque au quotidien et épargne bancaire chez AXA Banque et l'ancien directeur de la stratégie d'eBay Europe

Pascal Ouvrard, ancien directeur banque au quotidien et épargne bancaire de la banque en ligne du Groupe AXA, rejoint Lendix en tant que directeur du développement international. Il est directement rattaché au directoire.

Richard Briffod, ancien directeur de la stratégie et de l'innovation d'eBay Europe, rejoint Lendix en tant que directeur marketing (CMO).

Cette annonce fait suite à un démarrage rapide pour Lendix, qui depuis son lancement en avril dernier, est devenue la plus active des plateformes de prêts aux PME en France.

« Après 6 mois d'activité et un concept simple testé par des milliers de prêteurs, nous avons la conviction que nous devons maintenant investir pour accélérer notre développement tant en France qu'à l'étranger » affirme Olivier Goy, fondateur et président de Lendix.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans les services financiers et la banque de détail en tant que consultant pour PwC, Arthur Andersen et E&Y et en tant que cadre dirigeant chez AXA Banque, Pascal Ouvrard a créé, ex-nihilo, de nouvelles banques dans plusieurs pays d'Europe. *« L'expérience de Pascal est en cohérence parfaite avec notre sujet actuel, à savoir utiliser les bases de notre lancement français pour créer un modèle opérationnel qui pourrait être répliqué de manière rapide et efficace dans d'autres pays »* ajoute Patrick de Nonneville, directeur général de Lendix.

« Aider Lendix à devenir un des leaders européens des plateformes de prêts aux entreprises est un défi très excitant à relever. La qualité et l'expérience de l'équipe ainsi que son modèle innovant en tant que FinTech, positionnent Lendix de façon idéale pour tirer partie de l'essor du financement participatif en Europe » ajoute Pascal Ouvrard.

« Avoir Richard dans l'équipe va nous permettre aussi de dynamiser notre plan de communication et marketing en France et Pascal accélérera notre développement à »



l'international. Ce sont des étapes importantes pour la plateforme et toute sa communauté »
ajoute Olivier Goy.

Richard Briffod d'ajouter, « je suis très heureux de rejoindre l'équipe Lendix en tant que directeur marketing. J'ai eu le plaisir de travailler pour eBay, une des premières places de marché en ligne et je suis convaincu du potentiel énorme que représente une place de marché de prêts telle que Lendix – cela va véritablement révolutionner le financement des PME et les investissements individuels »

Lendix propose aux TPE et PME d'emprunter, à partir de 30 000 €, directement auprès d'investisseurs particuliers et institutionnels pour des périodes allant de 18 à 60 mois. Lendix s'appuie sur la nouvelle réglementation d'octobre 2014 ouvrant une brèche dans le monopole bancaire et permettant aux plateformes Intermédiaires en Financement Participatif de mettre en relation PME emprunteuses et particuliers directement.



Pascal Ouvrard
Responsable du développement
international



Richard Briffod
Directeur marketing

Photographies disponibles sur simple demande

AVERTISSEMENT /

PRETER DE L'ARGENT A DES TPE/PME PRESENTE UN RISQUE DE NON REMBOURSEMENT,
DE PERTE EN CAPITAL ET NECESSITE UNE IMMOBILISATION DE SON EPARGNE.



Contacts Presse

Steele & Holt

Daphné Claude – 06.66.58.81.92 / daphne@steeleandholt.com

Servane Taslé – 06.66.58.84.28 / servane@steeleandholt.com

À propos de Lendix

Lendix est une plateforme de prêts aux TPE & PME. Lendix permet aux investisseurs particuliers et institutionnels de prêter directement aux PME de leur choix. Les prêteurs emploient de manière utile et rentable leur épargne tout en facilitant le financement de l'économie réelle et les entreprises trouvent de nouvelles sources de financement simples et efficaces au-delà des seules banques. Lendix prête à des entreprises de tous secteurs et de tailles variées (Alain Ducasse Entreprise, Saint Jean Industries, Caen Echafaudages, 5àsec...).

À propos de Pascal Ouvrard

Pascal est le directeur du développement international de Lendix. Avec une double expérience en banque et conseil en management, Pascal a plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie des services financiers et a travaillé plus de 13 ans dans plusieurs pays européens. Il a débuté sa carrière chez Banque Indosuez à Paris et Londres et a travaillé 10 ans pour AXA Banque, pour laquelle il a lancé et restructuré les banques en ligne en Europe Centrale ; son dernier poste était directeur banque au quotidien et épargne bancaire en France. Son expérience de conseil en management inclut plusieurs des « Big Four » ainsi qu'un cabinet de conseil en stratégie. Dernièrement, Pascal accompagnait ses clients en tant que consultant indépendant spécialisé dans la transformation digitale du secteur bancaire. Pascal est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion.

À propos de Richard Briffod

Richard est le directeur marketing de Lendix. Passionné de technologie et d'innovation, Richard était auparavant en charge de la stratégie et de l'innovation pour la division monétisation publicitaire d'eBay. Avant cela, Richard était directeur marketing pour la clientèle privée et entreprise d'Orange Suisse. Richard est diplômé d'HEC Paris ainsi que du Master en Finance de London Business School.

// Pour nous suivre //

Web <http://www.lendix.com>

Twitter [@lendix](https://twitter.com/lendix)

Facebook <http://www.facebook.com/lendix>